

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке у преговарачком поступку, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама и Извештаја о стручној оцени понуда од 24. 10. 2016. године, доноси

О Д Л У К У о додели уговора

У преговарачком поступку, ЈНПП 3/2016 чији је предмет „Посредовање при куповини огласног простора на друштвеној мрежи Твитер“ уговор о јавној набавци додељује се понуђачу:

Httpool д.о.о, Пожаревачка број 19-21, Београд.

Образложење

Предмет јавне набавке је Посредовање при куповини огласног простора на друштвеној мрежи Твитер.

Назив и ознака из општег речника набавки: За рекламирање на интернету
ОРН: QA04.

Процењена вредност јавне набавке је 2.000.000 динара без обрачунатог ПДВ.

Врста поступка јавне набавке: преговарачки поступак у смислу члана 36. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама, а на основу мишљења Управе за јавне набавке број 404-02-1733/16 од 9.6.2016. године.

Позив за подношење понуда упућен је Httpool д.о.о, Љубостињска 2, Београд, 11000, Србија.

Поступак отварања понуда обављен је дана 24.10.2016. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина 8, без присуства понуђача.

До дана назначеног у позиву, односно до 24.10.2016. године, до 11 часова, Httpool д.о.о, Београд, је доставио своју понуду, која је заведена код Наручиоца под број 3206 од 24.10.2016. године.

Констатује се да отварању понуда присуствују представници понуђача:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје
1.	Httpool д.о.о, Београд	Милош Максимовић	од 24.10.2016. године

У понуди понуђача, као адреса понуђача Httpool д.о.о, наведена је адреса, Београд, Пожаревачка 19-21.

Увидом у јавно доступне податке на сајту Агенције за привредне регистре, констатује се да је понуђач Httpool д.о.о, променио седиште привредног друштва са адресе Београд, Љубостињска број 2, на адресу Београд, Пожаревачка број 19-21, на основу решења Регистратора БД 81781/2015 од 25.9.2015. године.

Понуђач је понудио следеће елементе критеријума:

оизвод	Тип наплате	Таргетирање	Очекивани. ПрCPE/CPF	Очекивани просечни дневни буџет	Очекивани број интеракција/ пратилаца	Агенцијска провизија
Промовисани твитови	CPE (Engagement)	Кључне речи/интереси/ Геотаргетирање: Британија, Немачка, САД, Словенија, Француска, итд	0,9 евра	17 евра	6.883	0
Промовисани налог	CPF (Follower)	Кључне речи/интереси/ Геотаргетирање: Британија, Немачка, Сад, Словенија, Француска, итд	1,55 евра	27 евра	6.452	0

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала да је понуда прихватљива.

Конкурсном документацијом је предвиђено да ће се са понуђачем преговарати око висине понуђене цене. С обзиром да је понуђач понудио цену од 0 динара као цену провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеној мрежи Твитер није потребно преговарати око понуђене цене.

Комисија је предложила да се уговор о јавној набавци додели понуђачу Httpool д.о.о., Пожаревачка број 19-21, Београд.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки.



В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић