

Туристичка организација Србије

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ:

„ПРОМОЦИЈА СРБИЈЕ КАО ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ КРОЗ КРЕИРАЊЕ
МУТИМЕДИЈАЛНИХ САДРЖАЈА И ВИРАЛНУ КАМПАЊУ НА ИНТЕРНЕТ
БЛОГОВИМА И ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА“

-

јавна набавка преговарачки поступак-
-редни број ППЈН 1/2015-

Август 2015. године

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА
У ПРЕГОВАРАЧКОМ ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ УСЛУГА БЕЗ
ОБЈАВЉИВАЊА ПОЗИВА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА (Чл.36 ст.1 тач. 2 ЗЈН)
Бр. ЈНПП 1/2015

На основу чл. 39. и 61. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, број 124/2012, у даљем тексту: Закон), члана 6. Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл. Гласник РС, број 29/2013 и 104/2013), Одлуке о покретању поступка јавне набавке број: 2344 од 30. 7. 2015. године и решења о образовању комисије за јавну набавку број: 2344/1 од 30. 7. 2015. године, припремљена је

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

за јавну набавку у преговарачком поступку чији предмет Промоција Србије као туристичке дестинације кроз креирање мултимедијалних садржаја и виралну кампању на интернет блоговима и друштвеним мрежама.

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА САДРЖИ:

1. ОПШТИ ПОДАТКЕ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ
2. ПОДАТКЕ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ
3. УСЛОВЕ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА
4. ЕЛЕМЕНТИ УГОВОРА О КОЈИМА ЋЕ СЕ ПРЕГОВАРАТИ
5.УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ
6. ОБРАСЦИ ЗА ПОПУЊАВАЊЕ 1-6

1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

1.1 Назив, адреса и интернет страница наручиоца

1. Подаци о Наручиоцу:

- Туристичка организација Србије,
- Београд, Чика Љубина број 8
- ПИБ: 101824761
- Матични број: 17062867
- <http://www.srbija.travel/o-tosu/javne-nabavke/>

1.2 Врста поступка јавне набавке

Предметна набавка се спроводи у преговарачком поступку јавне набавке, без објављивања позива за подношење понуда (чл. 36 став 1. тачка 2. ЗЈН), а на основу мишљења Управе за јавне набавке број: 404-02-2360/15 од 23.7.2015. године.

Обавештење о покретању овог поступка објављено је 10. 8.2015. године на Порталу јавних набавки и интернет страници наручиоца.

1.3 Предмет јавне набавке

Предмет јавне набавке је Промоција Србије као туристичке дестинације кроз креирање мултимедијалних садржаја и виралну кампању на интернет блоговима и друштвеним мрежама.

1.4 Сврха спровођења поступка набавке

Предметни поступак се спроводи ради закључења уговора о јавној набавци. Уговор ће бити закључен са понуђачем којем наручилац одлуком додели уговор.

1.5 Лице за контакт

Небојша Петковић, е-маил: npetkovic@serbia.travel

1.6 Подаци о начину, месту и роковима за подношење понуде

Понуду са доказима о испуњености услова из конкурсне документације доставити у затвореној коверти на адресу: Туристичка организација Србије, Београд, Чика Љубина 8, са назнаком:

„Понуда за јавну набавку услуга – Промотивна кампања на интернету ЈНПП бр. 1/2015 „НЕ ОТВАРАТИ“

Последњи дан рока, односно датум и сат за подношење понуда:

Рок за подношење понуде је 17. 8. 2015. године до 12.00 часова, а отварање понуда је истог дана у 12.15 у просторијама Наручиоца.

О поступку преговарања понуђачи ће бити накнадно обавештени.

2. ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

2.1 Опис предмета набавке, назив и ознака из општег речника набавки

Предмет јавне набавке је Промоција Србије као туристичке дестинације кроз креирање мултимедијалних садржаја и виралну кампању на интернет блоговима и друштвеним мрежама.

Назив и ознака из општег речника набавки: За рекламирање на интернету **ОРН:** QA04

3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ

Промотивна кампања се састоји од три сегмента. Први сегмент је најавна посете на блоговима и друштвеним мрежама како би се пратиоци активно укључили у интеракцију и били обавештени о њиховој посети. Други сегмент је долазак у Србију и обилазак групе од четири блогера и сниматељем. Сваки од блогера ће у трајању од најмање 6 дана обилазити локације у Србији по унапред припремљеном итинереру и за то време делити своје утиске и мултимедијални садржај на друштвеним мрежама, а сниматељ ће све време обиласка, снимати фото и видео материјал који ће на крају обиласка доставити ТОС који ће имати пуно право коришћења тог материјала. Трећи сегмент је објављивање најмање четири блог чланака (на енглеском језику) и мултимедијалног материјала, у периоду од 3 месеца, од стране сваког блогера, и достављање свих фотографија и монтираног видео материјала који је производ ове кампање и пропутовања кроз Србију.

У кампању треба да буде укључена подршка целе мреже блогера, односно да садржај који праве блогери који су посетили Србију буде дељен и промовисан од стране свих блогера из асоцијације, а како би се постигла већа видљивост и жамор међу публиком.

Такође је веома битно да блогери садржајима које нуде, подстакну и друге људе да деле њихов садржај као и да људи сами допринесу дељењем свог садржаја из хештег #MySerbia .

Блогери треба да поседују активне налоге на већини популарних друштвених мрежа (Фејсбук, Твитер, Инстаграм...) као и да на тим налозима имају што већи број пратилаца. Како би порука стигла до већег броја људи.

Број посета њиховим сајтовима на којима објављују блог чланке је од изузетног значаја, јер посетиоци таквих блогова и јесу заљубљеници у путовања који јесу циљна група.

4. УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА

4.1 Обавезни услови за учешће у поступку јавне набавке из члана 75. Закона

Понуђач у поступку јавне набавке мора доказати:

- 1) да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар.
- 2) да он и његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као чланови организоване криминалне групе, да нису осуђивани за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре.
- 3) да му није изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време објављивања позива за подношење понуда.
- 4) да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији.

1. Додатни услови за учешће у поступку (члан 76 ЗЈН):

1. Да има потребан пословни капацитет:

- 1.1 Да понуђач има минимално 300 активних налога на популарним друштвеним мрежама (Фејсбук, Твитер, Инстаграм);
- 1.2 Да понуђач има минимум 8 милиона пратилаца на друштвеним мрежама;
- 1.3 Да понуђач има минимум 3 милиона јединствених посетилаца блоговима који су канал комуникације;
- 1.4 Да је у периоду 2013.-2015. године, сарађивао са минимум 5 националних туристичких организација

2. Да има потребан Кадровски капацитет:

2.1 Да Понуђач пре достављања позива има у оквиру асоцијације најмање 4 блогера.

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, у складу са чланом 80. Закона, подизвођач мора да испуњава обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона, а додатне услове испуњавају заједно.

Уколико понуду подноси група понуђача, сваки понуђач из групе понуђача, мора да испуни обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона, а додатне услове испуњавају заједно.

4.2 Упутство како се доказује испуњеност услова из чл. 75. и 76. ЗЈН

Испуњеност услова из чл.75 став 1 тачке 1) – 4) и члана 76. ЗЈН, Понуђач доказује достављањем изјава (Образац 1.и 2.) којом понуђач под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава ове услове.

Образац Изјаве 1.и 2. је саставни део Конкурсне документације.

Наручилац може пре доношења одлуке о додели уговора да тражи од понуђача, чија је понуда оцењена као најповољнија, да достави на увид оригинал или оверену копију свих или појединих доказа о испуњености услова.

5. ЕЛЕМЕНТИ УГОВОРА О КОЈИМА ЋЕ СЕ ПРЕГОВАРАТИ

Преговарање ће се обавити у максималном року од три дана од дана отварања понуда. О датуму и времену спровођења поступка преговарања, понуђач ће бити накнадно обавештен. Преговарање се односи на висину понуђене цене.

Поступак преговарања ће се одвијати у једном кругу, где ће овлашћени представник понуђача доставити своју крајњу понуду.

Ако овлашћени представник понуђача не присуствује преговарачком поступку и не достави нову понуду, сматраће се његовом коначном ценом она цена која је наведена у достављеној понуди.

5. УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

5.1 Језик на којем понуда мора бити састављена

Понуда може бити дата на српском или енглеском језику.

5.2 Начин на који подаци у понуди морају бити попуњени

Обрасце и изјаве тражене у конкурсној документацији, односно податке који морају бити њихов саставни део, понуђач попуњава читко, а овлашћено лице их потписује и оверава печатом .

Понуђач може да поднесе само једну понуду .Понуде са варијантама нису дозвољене и биће одбијене.

5.3 Начин измене, допуне и опозива понуде

Понуђач може у било ком тренутку, пре истека рока за подношење понуда, да измени, допуни или опозове своју понуду на исти начин на који је поднео понуду, са ознаком: "Измена понуде", "Допуна понуде" или "Опозив понуде" (Јавна набавка број ЈНПП 1/2015). Понуђач је дужан да јасно назначи који део понуде мења, односно која документа накнадно доставља. По истеку рока за подношење понуда понуђач не може да измени, допуни или опозове своју понуду.

5.4 Захтеви у погледу рока испоруке, гарантног рока, места извршења набавке, начина и услова плаћања

Изабрани понуђач је у обавези да предметну услугу изврши у обиму, на начин и у року утврђеном уговором о јавној набавци .

5.5 Валута и начин на који мора бити наведена и изражена цена у понуди

Цена и све остале вредности у понуди се исказују у динарима или у еврима.

Уколико је понуда дата у еврима прерачун у динаре, за поступак оцене понуда, вршиће се по средњем курсу Народне банке Србије за евро, на дан отварања понуда.

Након закључења уговора о јавној набавци, цена се не може мењати.

5.6 Обавештење о начину на који се могу захтевати додатна објашњења од понуђача после отварања понуда и вршити контрола код понуђача односно његовог подизвођача

Наручилац може да захтева од понуђача додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда, а може да врши и контролу (увид) код понуђача .

Наручилац може, уз сагласност понуђача, да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде по окончаном поступку отварања понуда.

5.7 Критеријум за доделу уговора

Критеријум за доделу уговора је најнижа понуђена цена.

5.8 Захтев за заштиту права

. Захтев за заштиту права може да поднесе понуђач, заинтересовано лице или пословно удружење у њихово име.

Захтев за заштиту права подноси се Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки, а предаје наручиоцу.

Захтев за заштиту права може се поднети у току целог поступка јавне набавке, против сваке радње наручиоца, осим уколико Законом о јавним набавкама није другачије одређено.

Уколико се захтевом за заштиту права оспорава врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације, захтев ће се сматрати благовременим уколико је примљен од стране наручиоца најкасније 7 дана пре истека рока за подношење понуда.

После доношења одлуке о додели уговора или одлуке о обустави поступка, рок за подношење захтева за заштиту права је 10 дана од дана пријема одлуке.

Ако се захтев подноси непосредно, електронском поштом или факсом, подносилац захтева мора имати потврду пријема захтева од стране наручиоца, а уколико се подноси путем поште мора се послати препоручено са повратницом. Ако наручилац одбије пријем захтева, сматра се да је захтев поднет дана када је пријем одбијен. Примерак захтева за заштиту права подносилац истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.

Захтевом за заштиту права не могу се оспоравати радње наручиоца предузете у поступку јавне набавке ако су подносиоцу захтева били или могли бити познати разлози за његово подношење пре истека рока за подношење захтева, а подносилац захтева га није поднео пре истека тог рока.

Захтев за заштиту права садржи: назив и адресу подносиоца захтева и лице за контакт; назив и адресу наручиоца; податке о јавној набавци која је предмет захтева, односно о одлуци наручиоца и партију за коју се захтев подноси; повреде прописа којима се уређује поступак јавне набавке; чињенице и доказе којима се повреде доказују; потпис подносиоца и потврду о уплати таксе из члана 156. Закона о јавним набавкама.

Такса се плаћа у износу од 40.000,00 динара.

Домаћи понуђачи таксу плаћају према следећим инструкцијама:

сврха плаћања:	Републичка административна такса за јавну набавку редни број 4/2015
корисник/прималац:	Буџет Републике Србије
шифра плаћања:	253
број рачуна:	840-742221843-57
позив на број:	97 50-016

Као доказ о уплати таксе из иностранства, прихватиће се: **Потврда о извршеној уплати таксе** из члана 156. ЗЈН која садржи следеће елементе:

- да буде издата од стране банке (поште) и да садржи печат банке (поште);
- да представља доказ о извршеној уплати таксе, што значи да потврда мора да садржи податак да је налог за уплату таксе, односно налог за пренос средстава реализован, као и датум извршења налога;
- жиро рачун број: 840-30678845-06;
- шифра плаћања: 153 или 253;
- позив на број: редни број јавне набавке;
- сврха: такса за ЗЗП, Туристичка организација Србије, Београд, Чика Љубина 8 ОПЈН 4/2015
- корисник: Буџет Републике Србије;
- назив уплатиоца, односно назив подносиоца захтева за заштиту права за којег је извршена уплата таксе;
- потпис овлашћеног лица банке (поште).

Приликом подношења захтева за заштиту права, понуђач је дужан да достави доказ - потврду банке или поште да је извршена уплата прописане таксе.

Доказ мора садржати јасан печат банке (поште) и потпис овлашћеног лица са виљивим датумом реализације уплате и јасно назначеним бројем јавне набавке за коју се захтев подноси.

О поднетом захтеву за заштиту права наручилац обавештава све учеснике у поступку јавне набавке, односно објављује обавештење о поднетом захтеву на Порталу јавних набавки, најкасније у року од 2 дана од дана пријема захтева за заштиту права.

5.9 Рок у којем ће бити закључен уговор о јавној набавци

Наручилац закључује уговор о јавној набавци са понуђачем којем је додељен уговор најкасније у року од 8 дана од дана протеча рока за подношење захтева за заштиту права.

Наручилац може пре истека рока за подношење захтева за заштиту права, закључити уговор о јавној набавци ако је поднета само једна понуда и иста буде прихватљива а понуђач се писменим путем одмах након пријема Одлуке о додели уговора одрекне права на подношење захтева за заштиту права.

Образац 1.

**ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ
ЈНПБ број 1/2015**

На основу Закона о јавним набавкама, дајем понуду у јавној набавци услуга у преговарачком поступку – Промоција Србије као туристичке дестинације кроз креирање мултимедијалних садржаја и виралну кампању на интернет блоговима и друштвеним мрежама, како следи:

Понуда број: _____

Датум: _____

(понуђач уписује свој заводни број и датум израде понуде)

1) ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача		
Адреса	Место,	
	улица и број	
Матични број понуђача		
Порески идентификациони број понуђача (ПИБ)		
Име особе за контакт		
Телефон, Телефакс		
Мејл адреса		
Број рачуна и назив банке		
Лице овлашћено за потписивање уговора		
Лице овлашћено за преговарање		

2) ОБРАЗАЦ ФИНАНСИЈСКЕ ПОНУДЕ СА СТРУКТУРОМ ЦЕНЕ

- Понуђач понуду даје: _____ у динарима _____ у еврима
(заокружити валуту у којој се даје понуда)

	Цена		
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Укупно понуђена цена за све услуге које су предмет ове јавне набавке		

Понуђене цене су фиксне и непроменљиве у периоду важења уговора.

- Рок важења понуде:** _____ дана од дана отварања понуде (минимум 40 дана)
- Рок плаћања** (не краћи од 15 дана) је _____ дана од пријама исправно испостављеног рачуна.

Напомена: Понуђач уписује тражене податке у празна поља обрасца понуде.

Датум:

М.П.

ПОНУЂАЧ

- потпис -

Образац 2.

ИЗЈАВА

ПОНУЂАЧА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник понуђача, дајем следећу

ИЗЈАВУ

Понуђач _____
(навести назив понуђача), у поступку јавне набавке: „Промоција Србије као туристичке дестинације кроз креирање мултимедијалних садржаја и виралну кампању на интернет блоговима и друштвеним мрежама“, ППЈН број 1/2015 испуњава сва услове из члана 75. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

1. да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистр
да он и његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за
2. кривично дело против привреде, кривична дела против животне средина, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре
3. да му није изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време објављивања односно слања позива за подношење понуда
Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији
4. Да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да гарантује да је ималац права интелектуалне својине (чл. 75. ст. 2. Закона).
- 5.

Напомена: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем или групом понуђача, изјаву потписују сви подизвођачи и сви из групе понуђача

Место: _____

Датум: _____

Потпис овлашћеног лица

МП.

Образац 3.

ИЗЈАВА О ПОСЕДОВАЊУ ТРАЖЕНОГ ПОСЛОВНОГ КАПАЦИТЕТА

Под кривичном и материјалном одговорношћу **ПОТВРЂУЈЕМ** да као понуђач у јавној набавци „Промоција Србије као туристичке дестинације кроз креирање мултимедијалних садржаја и виралну кампању на интернет блоговима и друштвеним мрежама“, ППЈН број 1/2015 , поседујем тражени пословни капацитет и то:

- Да понуђач има минимално 300 активних налога на популарним друштвеним мрежама (Фејсбук, Твитер, Инстаграм);
- Да понуђач има минимум 8 милиона пратилаца на друштвеним мрежама;
- Да понуђач има минимум 3 милиона јединствених посетилаца блоговима који су канал комуникације;
- Да је у периоду 2013.-2015. године, сарађивао са минимум 5 националних туристичких организација

Изјаву попуњавају, потписују и оверавају понуђачи и чланови групе понуђача (заједничка понуда).

Напомена:

- Изјаву обавезно потписати. У супротном, понуда ће бити одбијена

ПОНУЂАЧ

М.П.

- потпис -

Образац 4.

**ИЗЈАВА О ПОСЕДОВАЊУ ТРАЖЕНОГ КАДРОВСКОГ
КАПАЦИТЕТА**

Под кривичном и материјалном одговорношћу **ПОТВРЂУЈЕМ** да као понуђач у јавној набавци „Промоција Србије као туристичке дестинације кроз креирање мултимедијалних садржаја и виралну кампању на интернет блоговима и друштвеним мрежама“, ППЈН број 1/2015 , поседујем тражени кадровски капацитет и то:

- Да Понуђач пре достављања позива има у оквиру асоцијације најмање 4 блогера.

Изјаву попуњавају, потписују и оверавају понуђачи и чланови групе понуђача (заједничка понуда).

Напомена:

**- Изјаву обавезно потписати. У
супротном, понуда ће бити
одбијена**

ПОНУЂАЧ

М.П.

- потпис -

Образац 3

Образац 5.

**ИЗЈАВА О ПОШТОВАЊУ ОБАВЕЗА КОЈЕ ПРОИЗИЛАЗЕ
ИЗ ВАЖЕЋИХ ПРОПИСА
ЈНПП број: 1/2015**

У вези члана 75, став 2 Закона о јавним набавкама, као заступник понуђача

..... ,

(назив понуђача)

под пуном моралном, материјалном и кривичном одговорношћу потврђујем да именовани понуђач поштује обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да је ималац права интелектуалне средине.

Место _____

Датум _____

М.П.

ПОНУЂАЧ

- потпис -

Напомене:

1. Изјаву обавезно потписати. У супротном, понуда ће бити одбијена.

Образац 6.

**ИЗЈАВА
О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ
ЈН број 1/2015**

Под кривичном и материјалном одговорношћу **ПОТВРЂУЈЕМ** да предузеће –
предузетник _____ понуду
подноси независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима.

Понуђач

М.П.
