

ОБАВЕШТЕЊЕ

Обавештавамо све потенцијалне понуђаче да је Туристичка организација Србије покренула поступак истраживања тржишта ради спровођења јавне набавке услуга израде Стратегијског маркетинг плана туризма Републике Србије за период 2019-2024. године.

Из тог разлога Туристичка организација Србије је саставила упит, те је потребно да, уколико сте заинтересовани за учешће у овој јавној набавци, одговорите на следећа питања:

1. Која би била предложена методологија, фазе рада, начини и динамика извештавања у вези са израдом Стратегијског маркетинг плана туризма Републике Србије, у складу са чланом 10. Закона о туризму*?
2. Који би био предложени рок за израду Стратегијског маркетинг плана туризма Републике Србије?
3. Које компетенције, знања и искуства треба да има тим који би радио на изради Стратегијског маркетинг плана туризма Републике Србије?

* Члан 10. Закона о туризму:

„Стратегијски маркетинг план се доноси за територију Републике Србије.

Стратегијски маркетинг план доноси Влада на предлог министарства.

Стратегијски маркетинг план нарочито садржи:

- 1) анализу маркетинг система Републике Србије;
- 2) анализу конкурентских маркетинг стратегија;
- 3) маркетинг план;
- 4) позиционирање Републике Србије као туристичке дестинације;
- 5) маркетинг план туристичких производа;
- 6) мисију и организацију маркетинг система Републике Србије.

У складу са Стратегијским маркетинг планом, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе доносе своје програме промотивних активности.“

Молимо да своје одговоре доставите путем мејла на адресу office@serbia.travel, најкасније до 15.01.2019. године.